

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Áo dài Online” trong khuôn khổ Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 10 năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 836/KH-UBND ngày 22 tháng 02 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 10 năm 2024.

Trong khuôn khổ Lễ hội, Sở Du lịch Thành phố phát động Cuộc thi “Áo dài Online” với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tạo sân chơi văn hóa lành mạnh, bổ ích cho người dân thành phố và người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam. Nhằm bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống độc đáo của trang phục dân tộc, nuôi dưỡng tình yêu của người dân thành phố với Áo dài Việt Nam.
- Góp phần định hướng thẩm mỹ thời trang Áo dài, khuyến khích và nêu cao tình yêu áo dài đặc biệt đối với giới trẻ.
- Tạo nguồn nhân lực tham gia quảng bá hình ảnh cho du lịch Thành phố.
- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh Áo dài Việt Nam trên các nền tảng mạng xã hội.

2. Yêu cầu:

- Thu hút được đông đảo cá nhân trong và ngoài nước tham gia, cộng đồng người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Thành phố tham gia cuộc thi thông qua nền tảng ứng dụng mạng xã hội.
- Đảm bảo tính chuyên nghiệp, uy tín và chất lượng của cuộc thi, có sự đầu tư về ý tưởng cũng như cách thức thể hiện.
- Đảm bảo tính nghiêm túc, văn minh và phát huy các giá trị truyền thống.
- Công tác truyền thông đảm bảo mang hiệu ứng lan tỏa, ý nghĩa truyền tải được hình ảnh chiếc áo dài Việt Nam gắn liền với các giá trị văn hóa, du lịch.
- Chất lượng bài thi ngày càng được nâng cao và nâng tầm sáng tạo.
- Mở rộng phạm vi hơn cho các nhiếp ảnh gia trên địa bàn Thành phố.
- Ứng dụng hệ thống bình chọn trên website Lễ hội Áo dài TPHCM.
- Quảng bá 100 điểm Check-in thú vị của TPHCM, website <https://100e.visithcmc.vn/dieu-thu-vi/>

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI:

- Công dân Việt Nam không phân biệt giới tính, không phân biệt độ tuổi;

- Khách du lịch đến tham quan Thành phố Hồ Chí Minh;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố, các đơn vị trực thuộc Công đoàn viên chức Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sinh viên, học sinh trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;
- Người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Thành phố Hồ Chí Minh;
- Nhiếp ảnh gia chuyên và không chuyên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;
- Có lối sống lành mạnh, không vi phạm pháp luật của nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.

III. THỜI GIAN – ĐỊA ĐIỂM:

1. Thời gian:

- Đăng ký: từ lúc 09g00 ngày 22 tháng 02 năm 2024 đến lúc 23g59 ngày 03 tháng 3 năm 2024.
- Bình chọn: từ lúc 09g00 ngày 22 tháng 02 năm 2024 đến lúc 23g59 ngày 03 tháng 3 năm 2024.
- Công bố danh sách đoạt giải: vào ngày 07 tháng 3 năm 2024.
- Trao giải: ngày 09 tháng 3 năm 2024.

2. Địa điểm:

Lễ trao giải sẽ được diễn ra tại Chung kết Cuộc thi Duyên dáng Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Nội dung chủ đề:

“Áo dài và 100 điều thú vị của Thành phố Hồ Chí Minh.”

4. Yêu cầu:

- Gắn liền với các 100 điểm thú vị của Thành phố Hồ Chí Minh, website <https://100e.visithcmc.vn/dieu-thu-vi/> và các điểm đến du lịch của Thành phố.
- Ứng dụng áo dài trong các hoạt động hằng ngày và các ngày lễ;
- Thể hiện rõ nét hình ảnh áo dài ứng dụng trong đời sống Thành phố;
- Đảm bảo thuần phong mỹ tục;
- Thể hiện các giá trị văn hóa truyền thống.

IV. NỘI DUNG CUỘC THI:

1. Cuộc thi “Áo dài online”:

1.1 Hướng dẫn đăng ký:

Bước 1: Truy cập vào website lehoiaodaitphcm.com.vn vào mục “Cuộc thi Áo dài online”.

Bước 2: Nhấn chọn mục đường link đăng ký và chọn bảng thi theo đúng nhu cầu.

Bước 3: Điền đầy đủ vào các phần của Phiếu đăng ký theo mục đã chọn.

Bước 4: Đăng tải 01 ảnh toàn thân của cá nhân/tập thể trong trang phục áo dài.

Bước 5: Nhấn nút chọn "đã đọc và đồng ý với các điều khoản của Cuộc thi", sau đó hoàn tất bằng cách chọn nút "Gửi đăng ký".

1.2 Mục dự thi:

- Bảng 1: Cá nhân gồm:

(Bảng 1.1: Cá nhân từ 01 tuổi đến 18 tuổi

Bảng 1.2: Cá nhân từ 19 tuổi đến 40 tuổi

Bảng 1.3: Cá nhân từ 41 tuổi trở lên)

- Bảng 2: Tập thể

- Bảng 3: Nhiếp ảnh gia

- Bảng 4: TikTok (Thí sinh sẽ tự đăng lên trên trang TikTok cá nhân cùng với đầy đủ 04 hashtag #Lehoiaodaitphcm2024 #VisitHCMC #DulichTPHCM #VibrantHCMC)

2. Cách chấm điểm chung cho cuộc thi:

- Vòng 1: Chấm điểm dựa trên số lượt tương tác cao nhất gồm lượt yêu thích và lượt chia sẻ trên website Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh.

- Vòng 2: Sau khi chọn ra được 50 hình ảnh có lượt tương tác cao nhất ở mỗi bảng, riêng bảng tập thể sẽ chọn ra 80 hình ảnh có lượt tương tác cao nhất. Hội đồng Giám khảo sẽ chọn lựa nội dung ý nghĩa truyền tải để ra kết quả cuối cùng.

- Bài dự thi được bình chọn và vận động bạn bè, người thân bình chọn.

- Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ bài dự thi của thí sinh do vi phạm tiêu chuẩn về cộng đồng, thuần phong mỹ tục của Việt Nam và không nằm trong phạm vi của 100 Điều thú vị.

- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến chương trình, Ban Tổ chức sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của Ban Tổ chức là kết quả cuối cùng.

3. Quy định tham dự:

- Ảnh dự thi có quyền chỉnh độ sáng, độ tương phản và màu sắc nhưng không được cắt ghép, không được chỉnh sửa hình dáng mẫu.

- Kích thước của mỗi ảnh tối thiểu là 1MB và tối đa là 10 MB, định dạng JPG hoặc PNG.

- Video quay TikTok theo size 1080 x 1920 pixels, khổ 9:16, định dạng mp4 hoặc mov, kích thước tối thiểu 287.6MB.

- Khuyến khích nội dung ý tưởng thực hiện hay, sáng tạo, có tính thẩm mỹ.

- Bài dự thi không vi phạm các quy định của Nhà nước, không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

- Bài dự thi phải thể hiện được một trong các nội dung chủ đề được đề ra.

- Đối với bảng thi Tập thể có nhiều cá nhân gửi cùng 01 bài dự thi thì sẽ tính bài dự thi của người gửi đầu tiên đến Ban Tổ chức.

- Bài dự thi chưa tham dự đoạt giải hoặc triển lãm trong bất kỳ cuộc thi nào.

- Bài dự thi chỉ được tính hợp lệ với chủ đề: Áo dài và 100 điều thú vị của TPHCM, website <https://100e.visitthcmc.vn/dieu-thu-vi/>

- Đối với bảng thi Tập thể, bài dự thi phải từ 2 cá nhân trở lên.
- Đối với bảng thi Nhiếp ảnh gia, bài dự thi cần có sự đồng ý cho phép sử dụng hình ảnh của người mẫu chụp.
- Đối với bảng thi Cá nhân dưới 18 tuổi, bài dự thi phải có người giám hộ đăng ký.
- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về tác phẩm của mình, nếu phát hiện có vi phạm về tác giả, tác phẩm; Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả xếp loại và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm đó. Đồng thời, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm khi có xảy ra tranh chấp về quyền tác giả, tác phẩm.
- Trong vòng 03 ngày kể từ khi công bố kết quả, nếu Ban Tổ chức không liên hệ được với cá nhân/tập thể sẽ hủy giải thưởng.
- Ban Tổ chức sẽ được toàn quyền sử dụng các ảnh đạt giải để phục vụ hoạt động triển lãm, quảng bá cho du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.
- Bài dự thi phải điền đầy đủ và đúng thông tin của thí sinh. Trong trường hợp điền sai thông tin bài dự thi sẽ bị loại trực tiếp.
- Các bài dự thi về ảnh đẹp Áo dài online đã đạt giải tại các năm trước sẽ không được phép đăng ký thi lại.
- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến chương trình, Ban Tổ chức sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của Ban Tổ chức là kết quả cuối cùng.

IV. Công bố kết quả và trao giải:

- Công bố kết quả trên:
 - Website Lễ hội Áo dài (<https://www.lehoiaodaitphcm.com.vn>);
 - Fanpage “Vibrant Ho Chi Minh City” (<https://www.facebook.com/visitvibranthochiminhcity>);
 - Fanpage “Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh” (<https://www.facebook.com/hellohochiminhcity>);
 - Fanpage “Lễ hội Áo dài Tp.HCM” (<https://www.facebook.com/lehoiaodai>).
- Trao giải tại Chung kết Cuộc thi Duyên dáng Áo dài TP.HCM.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG: 37 Giải thưởng

1. Bảng 1: Cá nhân

- 03 Giải nhất: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim. (01 giải x 03 bảng = 03 giải)
- 06 Giải nhì: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim. (02 giải x 03 bảng = 06 giải)
- 06 Giải ba: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim. (02 giải x 03 bảng = 06 giải)
- 05 Giải phụ:
 - + 01 Giải người tham dự trẻ tuổi nhất: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

+ 01 Giải người tham dự lớn tuổi nhất: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

+ 01 Giải trang phục áo dài nữ: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

+ 01 Giải trang phục áo dài nam: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

+ 01 Giải Người được tương tác nhiều nhất: Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

2. Bảng 2: Tập thể

- 01 Giải nhất: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

- 01 Giải nhì: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

- 02 Giải ba: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

- 03 Giải phụ:

+ 01 Giải tập thể đông người tham dự nhất: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

+ 01 Giải tập thể có đông thể hệ tham gia nhất: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

+ 01 Giải tập thể được tương tác nhiều nhất: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

3. Bảng 3: Nhiếp ảnh gia

- 01 Giải nhất: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

- 01 Giải nhì: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

- 01 Giải ba: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

4. Bảng 4: TikTok

- 01 Giải nhất: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

- 01 Giải nhì: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

- 02 Giải ba: cúp Giải thưởng, Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

- 03 Giải phụ:

+ 01 Giải nội dung sáng tạo nhất: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

+ 01 Giải được tương tác nhiều nhất: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức hiện vật hoặc hiện kim.

+ 01 Giải do Hội đồng Giám khảo bình chọn: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và hiện vật hoặc hiện kim.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Thành lập Ban Tổ chức:

- Bà Nguyễn Trần Tâm Hà - Phó Giám đốc - Trung tâm Xúc tiến Du lịch Thành phố, Trưởng ban;
- Đại diện TikTok Việt Nam, Phó Trưởng ban;
- Ông Đoàn Hoài Trung - Chủ tịch Hội Nhiếp ảnh Thành phố, Phó Trưởng ban.
- Bà Đinh Tố Hoa – Phó Trưởng Phòng - Phòng Công nghệ Thông tin Du lịch, Thành viên.

2. Thành lập Hội đồng Giám khảo:

- Bà Nguyễn Trần Tâm Hà - Phó Giám đốc - Trung tâm Xúc tiến Du lịch Thành phố, Chủ tịch;
- Ông Đoàn Hoài Trung - Chủ tịch Hội Nhiếp ảnh Thành phố, Phó Chủ tịch;
- Bà Bùi Thị Ngọc Trân – Phó Trưởng Phòng - Phòng Quản lý Lữ hành, Thành viên;
- Đại diện TikTok Việt Nam, Thành viên;
- Bà Đinh Tố Hoa – Phó Trưởng Phòng - Phòng Công nghệ Thông tin Du lịch, Thành viên;
- Ông Trịnh Quốc Huy - Nhiếp ảnh gia, Thành viên;
- Ông Ngô Trần Hải An - Nhiếp ảnh gia - Travel blogger, Thành viên.

3. Thành lập Ban Thư ký:

- Ông Mai Tuấn Thanh – Phó Trưởng Phòng - Phòng Tổ chức Sự kiện, Trung tâm xúc tiến Du lịch TP.HCM, Tổ trưởng;
- Bà Mai Hoàng Thùy Vân - Chuyên viên - Phòng Tổ chức Sự kiện, Trung tâm xúc tiến Du lịch TP.HCM, Tổ phó;
- Ông Hoàng Đức Độ - Chuyên viên - Phòng Tổ chức Sự kiện, Trung tâm xúc tiến Du lịch TP.HCM, Thành viên;
- Bà Ngô Thị Hải Vy - Chuyên viên - Phòng Tổ chức Sự kiện, Trung tâm xúc tiến Du lịch TP.HCM, Thành viên.

4. Phân công thực hiện:

4.1. Sở Du lịch:

- Phân công Trung tâm Xúc tiến Du lịch tham mưu xây dựng Kế hoạch, dự toán kinh phí; liên hệ với các đơn vị có liên quan triển khai công tác tổ chức các vòng thi.
- Trung tâm Xúc tiến Du lịch chịu trách nhiệm thực hiện, kiểm tra và báo cáo với Ban Giám đốc Sở về tiến độ.
- Vận động nhà tài trợ tham gia hỗ trợ giải thưởng cuộc thi.
- Tham mưu các Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo và Ban Thư ký.

- Phân công Phòng Quản lý Lễ hành, Phòng Quản lý cơ sở lưu trú phụ trách vận động khối doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, khách sạn đăng ký tham gia cuộc thi và quà tặng cuộc thi.

- Phân công Phòng Công nghệ Thông tin Du lịch thực hiện vận động, tuyên truyền thông tin về cuộc thi trên các trang mạng xã hội của Sở Du lịch TP.HCM

4.2. Đề xuất Sở Nội vụ, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giáo dục và Đào tạo, Hội Liên hiệp Phụ nữ TP.HCM, Liên đoàn Lao động TP.HCM và các Sở, ngành có liên quan:

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Du lịch vận động, tuyên truyền thông tin về cuộc thi.
- Vận động cán bộ, công viên chức, người lao động trong đơn vị tham gia cuộc thi.
- Vận động học sinh, sinh viên trên địa bàn Thành phố Tham gia cuộc thi

4.3. Đề xuất Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh:

- Phối hợp và hỗ trợ Sở Du lịch trong công tác tuyên truyền thông tin về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Vận động cán bộ, công viên chức, người lao động trong đơn vị tham gia cuộc thi.

4.4. Đề xuất Sở Ngoại vụ, Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị TP.HCM, Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài TP.HCM, Thành Đoàn TP.HCM:

- Hỗ trợ tuyên truyền, vận động người nước ngoài hiện đang công tác tại các Tổng Lãnh sự quán, các cơ quan nước ngoài trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh tham gia cuộc thi.

- Vận động cán bộ, công viên chức, người lao động trong đơn vị tham gia cuộc thi.

4.5. Đề xuất các doanh nghiệp du lịch, nhà hàng, khách sạn, đơn vị đào tạo về du lịch trên địa bàn TP.HCM:

- Vận động toàn thể cán bộ, nhân viên của đơn vị tham gia cuộc thi.

4.6 Đề xuất Hội nhiếp ảnh TP.HCM cử nhân sự tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo:

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Du lịch vận động, tuyên truyền thông tin về cuộc thi.
- Vận động toàn thể nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia cuộc thi.
- Vận động hội viên trực thuộc Hội nhiếp ảnh Thành phố tham gia cuộc thi.

4.7 Đề xuất TikTok Việt Nam cử nhân sự tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo:

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Du lịch vận động, tuyên truyền thông tin về cuộc thi.
- Vận động toàn thể nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia cuộc thi.
- Vận động hội viên trực thuộc Hội nhiếp ảnh Thành phố tham gia cuộc thi.

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

STT	Thời gian	Nội dung công việc
1	Tháng 1/2024	Xây dựng dự thảo Kế hoạch; lấy ý kiến góp ý các đơn vị.
2	Từ ngày 01-07/02/2024	Tiếp thu ý kiến đóng góp và điều chỉnh lại dự thảo Kế hoạch. Soạn thảo công văn mời tham gia thành phần Ban Tổ chức và Ban Giám khảo.
3	Tháng 02/2024	Đăng thông báo và thể lệ dự thi trên các kênh mạng xã hội và website
4	Từ ngày 22/02/2024 đến ngày 03/3/2024	- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký dự thi. - Mở cổng bình chọn. - Đăng thông tin cập nhật và tóm tắt sơ lược các bài dự thi trên các kênh mạng xã hội. - Tổng hợp số lượt bình chọn của các thí sinh dự thi.
5	Từ ngày 06/02/2024 đến ngày 03/3/2024	- Chấm thi - Chuẩn bị cúp Giải thưởng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.
6	Ngày 07/3/2024	Công bố kết quả đoạt giải trên các kênh mạng xã hội và thông tin đến các thí sinh.
7	Ngày 09/3/2024	Trao giải cuộc thi tại Chung kết Cuộc thi Duyên dáng Áo dài TP.HCM.
8	Tháng 3/2024	- Cung cấp thông tin về các kết quả đạt được trong thời gian diễn ra sự kiện đến các cơ quan báo đài. - Thực hiện báo cáo tổng kết về công tác truyền thông của các đơn vị bảo trợ.

VIII. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Nguồn kinh phí tổ chức được trích từ nguồn kinh phí xúc tiến du lịch và nguồn vận động xã hội hóa, hỗ trợ từ các doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch của Sở Du lịch về việc tổ chức Cuộc thi “Áo dài Online” trong khuôn khổ Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 10 năm 2024.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VPUB, P.TCKT UBNDTP
- BGĐ Sở;
- BGĐ TTXTDL;
- Thành viên BTC, BGK;
- Các sở ngành phối hợp thực hiện;
- Lưu: VP, TTXTDL (VPTT, P.TCSK).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lê Trương Hiền Hòa