

Số: 1580/KH-ĐHTCM-DL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Hướng dẫn viên du lịch tiềm năng 2024”

Căn cứ Kế hoạch số 1443/KH-HDHT ngày 23 tháng 3 năm 2024 của Hội đồng Hiệu trưởng các Trường Đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (gọi tắt là Hội đồng Hiệu trưởng Thành phố) năm 2024;

Nhà trường xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi học thuật cấp thành phố, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tạo cơ hội cho học sinh, sinh viên (HSSV) các Trường đào tạo về Du lịch được giao lưu, học hỏi, và có cơ hội được gắn kết với nhau.
- Đánh giá đúng năng lực và trình độ nhận thức nghề nghiệp của HSSV; bổ sung những kỹ năng cần trang bị cho HSSV nhằm nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực theo nhu cầu xã hội.
- Tạo không khí học tập sôi nổi trong HSSV, nâng cao ý thức rèn luyện kỹ năng nghề nghiệp và lòng yêu nghề cho mỗi HSSV.
- Là hoạt động chuyên môn thiết thực góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh và chất lượng đào tạo của Khoa và Nhà trường.
- Tạo sân chơi trí tuệ bổ ích, lành mạnh cho HSSV nhằm nâng cao khả năng ứng phó tư duy linh hoạt và kiến thức về các vấn đề trong lĩnh vực kinh tế, văn hóa, chính trị, xã hội.
- Tạo sự đoàn kết, gắn bó trong HSSV, hỗ trợ tiêu chí tham gia cuộc thi học thuật của sinh viên Khoa Du lịch nói riêng và Trường Đại học Tài Chính - Marketing nói chung.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức cuộc thi đảm bảo an toàn, nghiêm túc, tiết kiệm, công bằng, khách quan.
- Đảm bảo chất lượng, tính thiết thực, hiệu quả và hấp dẫn đến HSSV.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, SỐ LƯỢNG, ĐỐI TƯỢNG, TRANG PHỤC

1. Thời gian dự kiến: Tháng 7, 8, 9 năm 2024

2. Địa điểm: Trường Đại học Tài chính - Marketing

3. Đối tượng dự thi: HSSV của tất cả các Trường, Học Viện có đào tạo về du lịch trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh.

4. Trang phục: Theo quy định riêng của từng Trường

III. NỘI DUNG, ĐỊA ĐIỂM, THỜI GIAN THI VÀ CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Nội dung, địa điểm, thời gian thi

1.1. Khai mạc cuộc thi

- Thời gian: Ngày 21/7/2024 (Chủ nhật)
- Địa điểm: Trường Đại Học Tài Chính – Marketing
- Nội dung: Lễ công bố khởi động cuộc thi và kêu gọi học sinh, sinh viên có đam mê với nghề hướng dẫn viên du lịch đăng ký tham gia, phổ biến hình thức, nội dung, quy định của cuộc thi.

1.2. Vòng sơ loại

- Thời gian: Ngày 21/7/2024 (Chủ nhật)
- Địa điểm: Trường Đại Học Tài Chính – Marketing
- Nội dung: Thí sinh dự thi sẽ thực hiện 02 phần thi bao gồm thi trắc nghiệm trên máy tính và quay video.
 - + Phần thi thứ nhất: Nội dung quay Video, theo đó các thí sinh sẽ quay Video thể hiện được khả năng thuyết trình và mức độ am hiểu tại 1 điểm du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và gửi về Ban Tổ chức (BTC).
 - + Phần thi thứ hai: Nội dung thi trắc nghiệm bao gồm các kiến thức về kinh tế học; xã hội học; Du lịch học do BTC đưa ra.
 - + Kết thúc cả 2 phần thi, BTC sẽ chấm điểm và công bố danh sách các ứng viên đạt kết quả trên fanpage chính thức của cuộc thi, BTC sẽ chọn ra 30 thí sinh có kết quả cao nhất bước vào vòng Bán kết.

1.3. Vòng bán kết

- Thời gian: 25/8/2024
- Địa điểm: 1 điểm du lịch cụ thể trên địa bàn thành phố.
- Nội dung: Thí sinh dự thi theo nhóm, các nhóm sẽ thực hiện 2 nội dung thi bao gồm Thuyết minh và Hoạt náo.
 - + Phần Thuyết minh (60 điểm): Các nhóm sẽ được bốc thăm một chủ đề tại một điểm du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh để thực hiện việc thuyết minh trong thời gian tối đa **15 phút**. Mỗi thí sinh trong nhóm lần lượt thực hiện việc thuyết minh cá nhân trong 03 phút.

+ Phần Hoạt náo (40 điểm): Mỗi nhóm có 20 phút để tổ chức 01 hoạt động hoạt náo cho các thành viên nhóm còn lại tham gia.

Kết thúc phần thi, BTC sẽ tổng hợp điểm sau 2 phần thi. Sau đó BTC sẽ công bố danh sách 01 nhóm có điểm số cao nhất và 10 thí sinh đạt kết quả cao nhất để đi vào vòng chung kết của cuộc thi.

1.4. Vòng Chung kết

- Thời gian: 15/9/2024
- Địa điểm: Trường Đại học Tài Chính - Marketing
- Nội dung: Mỗi thí sinh dự thi sẽ thực hiện 03 phần thi bao gồm phần thi thuyết minh, phần thi giải mã bí mật (Lật mảnh ghép) và phần thi kỹ năng tư duy.

+ *Phần thi thuyết minh*: Thí sinh sẽ được bốc thăm các chủ đề về 1 du lịch để thực hiện việc thuyết minh và trả lời các câu hỏi của Ban Giám Khảo (BGK). Thời gian thực hiện việc thuyết minh không quá 5 phút cho 1 thí sinh.

+ *Phần thi giải mã bí mật (Lật mảnh ghép)*: Thí sinh thực hiện giải mã bức tranh ẩn.

+ *Phần thi kỹ năng tư duy*: Thí sinh sẽ được bốc thăm 1 câu hỏi. Thí sinh sẽ có 2 phút để chuẩn bị và sử dụng kỹ năng tư duy, phân tích vấn đề để trả lời câu hỏi trước BGK.

2. Cơ cấu giải thưởng

- Tại vòng sơ khảo, BTC chọn ra 02 giải có lượt like và share video nhiều nhất.
- Tại vòng Bán Kết, BTC chọn ra: 1 giải nhất
- Tại vòng Chung kết, BTC chọn ra: 1 giải nhất, 1 giải nhì, 3 giải ba, 5 giải khuyến khích.

IV. HÌNH THỨC ĐĂNG KÝ DỰ THI

- Thí sinh đăng ký dự thi theo hình thức cá nhân
- Thời gian đăng ký: Từ ngày ban hành kế hoạch đến hết ngày 15/7/2024
- Các thí sinh tham gia cuộc thi đăng ký trực tiếp tại đường link đăng ký sau:
<https://hoatdong.ufm.edu.vn/s/t/hdvtiemnang>
- Hoặc Mã QR:



- Thông tin liên hệ: ThS Trần Thị Nguyệt Tú, Trường Đại học Tài chính - Marketing.
+ SĐT: 0379291846
+ Mail: Hdvtiemnang@ufm.edu.vn

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Chỉ đạo

- PGS.TS. Phạm Tiến Đạt Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- TS. Lê Trung Đạo Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing; Trưởng khoa Du lịch.
- TS. Lê Nguyễn Quốc Khang Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Thành lập Ban Tổ chức

STT	Học vị/Họ tên	Chức vụ	Nhiệm vụ
1	TS. Lê Trung Đạo	Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Tài Chính – Marketing, Trưởng khoa Du Lịch	Trưởng ban
2	ThS. Hồ Thanh Trúc	P. Trưởng khoa Du lịch Trường Đại học Tài Chính – Marketing	Phó Trưởng ban
3	Nguyễn Thái Châu	Giám đốc Trung tâm tuyển sinh và Quan hệ doanh nghiệp Trường Đại học Tài Chính – Marketing	Thành viên
4	ThS. Nguyễn Tiến Khôi	Bí thư Đoàn Trường Đại học Tài Chính – Marketing	Thành viên
5	ThS. Diệp Trung Thịnh	P. Trưởng phòng Quản trị thiết bị Trường Đại học Tài Chính – Marketing	Thành viên
6	TS. Lê Ngọc Dũng	P. Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính Trường Đại học Tài Chính – Marketing	Thành viên
7	ThS. Trần Minh Tùng	Trưởng phòng Công nghệ thông tin Trường Đại học Tài Chính – Marketing	Thành viên
8	Ths. Đàm Đức Tuyền	Trưởng phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng Trường Đại học Tài Chính – Marketing	Thành viên

STT	Học vị/Họ tên	Chức vụ	Nhiệm vụ
9	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều	P. Trưởng Bộ môn Du lịch - Lễ hành Trường Đại học Tài Chính – Marketing	Thành viên

VI. CÁC ĐƠN VỊ PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Trung tâm Tuyển sinh và Quan hệ doanh nghiệp:

- Triển khai kế hoạch, thông tin nội dung chương trình đến các Trường, Học viện có đào tạo về Du lịch trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh.

- Thực hiện công tác chuẩn bị và phối hợp tổ chức các hoạt động cụ thể:

+ Thiết kế các ấn phẩm truyền thông.

+ Hỗ trợ mời Cố vấn chuyên môn, Ban Giám Khảo đảm bảo chuyên môn thực hiện cuộc thi.

+ Truyền thông đến các đơn vị, mời Đài truyền hình, Báo chí đến đưa tin về cuộc thi.

2. Khoa Du lịch:

- Phối hợp thực hiện kế hoạch, lên bảng dự trù kinh phí, hồ sơ vận động tài trợ cho cuộc thi.

- Tiếp nhận hồ sơ thí sinh đăng ký dự thi.

- Phối hợp các đơn vị để tổ chức cuộc thi.

- Chịu trách nhiệm nội dung các vòng thi trong suốt thời gian cuộc thi diễn ra.

- Phối hợp truyền thông, vận động các Trường, Học viện có đào tạo về Du lịch trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh tham gia cuộc thi.

+ Truyền thông vận động sinh viên trường tham gia cổ vũ cuộc thi.

+ Phối hợp công tác vận động tài trợ

- Mời Cố vấn chuyên môn, Ban Giám Khảo đảm bảo chuyên môn thực hiện cuộc thi.

3. Đoàn Thanh niên:

- Tổ chức truyền thông, vận động các Trường, Học viện có đào tạo về Du lịch trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh tham gia cuộc thi, cổ vũ cuộc thi.

- Triển khai kế hoạch, thông tin nội dung chương trình đến các Trường, Học viện có đào tạo về Du lịch trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh.

- Triển khai thực hiện thiết kế ấn phẩm truyền thông.

- Triển khai thực hiện việc tiếp nhận thí sinh đăng ký dự thi.

- Hỗ trợ tiếp nhận hồ sơ thí sinh đăng ký dự thi.

4. Phòng Quản trị thiết bị:

Phụ trách Hội trường, Sân khấu, Cơ sở vật chất, hệ thống âm thanh, ánh sáng các vòng thi.

5. Phòng Công nghệ thông tin:

- Hỗ trợ tổ chức việc thi trên máy tính cho các vòng thi.
- Đưa thông tin lên website nhà trường.

6. Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng:

Đảm bảo công tác tổ chức thi cho các vòng thi.

7. Phòng Tổ chức - Hành chính:

Hỗ trợ các thủ tục hành chính liên quan đến cuộc thi.

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Thời gian	Nội dung
- Từ ngày 10/4 đến 15/4/2024	Lập kế hoạch tổ chức chương trình
- Từ ngày 16/4 đến 30/4/2024	Trình lãnh đạo xét duyệt kế hoạch
- Từ ngày 01/5 đến 01/7/2024	Triển khai truyền thông đến sinh viên các Trường có đào tạo về Du Lịch
- Từ ngày 21/7 đến 15/9/2024	Tổ chức cuộc thi
- Ngày 30/9/2024	Họp rút kinh nghiệm

Trên đây là Kế hoạch thực hiện cuộc thi: “**Hướng dẫn viên du lịch tiềm năng 2024**” của Khoa Du lịch, đề nghị các đơn vị, cá nhân liên quan chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Đoàn TN - Hội SV các Trường;
- Thành viên BTC;
- Lưu: VT, DL.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



**TS. Lê Trung Đạo
TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI**