

Số: /SGDDĐT-CTTT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

Về công tác chuẩn bị tham dự vòng
Chung kết Cuộc thi “Học sinh, sinh viên
với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP
cấp Thành phố năm học 2024 – 2025

Kính gửi:

- Trưởng phòng Giáo dục và Đào tạo Quận 8, huyện Nhà Bè;
- Hiệu trưởng các trường THPT Trần Phú, THPT Nguyễn Hữu Huân, THPT Marie Curie, THPT Trần Văn Giàu, THPT Ten Lơ Man, THPT Gia Định, THPT Nguyễn Du, THPT Chuyên Trần Đại Nghĩa, THPT Chuyên Lê Hồng Phong, TiH THCS THPT Việt Úc, THPT Việt Mỹ Anh, Phổ Thông Năng Khiếu
- Đại Học Quốc Gia TP HCM.

Căn cứ Kế hoạch số 6952/KH-SGDĐT ngày 28 tháng 10 năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo về triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2024 – 2025;

Tiếp theo Thông báo Số 426/TB-SGDĐT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về thông báo kết quả Vòng Sơ khảo và thời gian tổ chức vòng Chung kết Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2024 – 2025.

Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị Thủ trưởng các đơn vị tạo điều kiện cho học sinh, nhóm học sinh có Dự án vào vòng Chung kết Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2024 – 2025 thực hiện các nội dung sau:

1. Nội sản phẩm tham gia thi Vòng Chung kết: mỗi dự án nộp 03 sản phẩm

- Bản thuyết minh Dự án: Bản thuyết minh dự án Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, được đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman (chi tiết theo quy định tại Phụ lục II và Phụ lục III của Kế hoạch số 6952/KH-SGDĐT ngày 28 tháng 10 năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo).
- Video clip thuyết minh dự án: không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB (Phụ lục I đính kèm)
- Bản trình chiếu thuyết trình vòng Chung kết.

- Đơn vị nộp bản Dự án, clip giới thiệu Dự án, bản trình chiếu vào đường dẫn: bit.ly/CHUNGKETKHOINGHIEP2025 trước 17g00, ngày 04 tháng 01 năm 2025.

2. Tổng duyệt chương trình và huấn luyện các Dự án

- Thời gian: Ngày 06 tháng 01 năm 2025 (Thứ 2)
- Địa điểm: Hội trường Beethoven, trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng, 215 Điện Biên Phủ, Phường 15, Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Số thứ tự các Dự án trình bày: *Phụ lục II đính kèm*
- Mỗi Dự án nộp 12 cuốn thuyết minh Dự án vào ngày tổng duyệt chương trình.
- Các Dự án sẽ trình bày độc lập và được các chuyên gia (mentor) hướng dẫn, đào tạo chuyên sâu trực tiếp.

3. Dựng gian hàng trưng bày sản phẩm của Dự án

- Trưng bày sản phẩm từ lúc 14 giờ 00 đến 18 giờ 00 ngày 07 tháng 01 năm 2025 .
- Địa điểm: trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng.
- Quy cách: ngang 1m4, cao 1m6 – 2m.

4. Thi vòng Chung kết và trao giải

- Thời gian: **Ngày 08 tháng 01 năm 2025 (thứ Tư)**
- + Chung kết và trao giải khối trung học phổ thông: từ 07g00 đến 12g00;
- + Chung kết và trao giải khối trung học cơ sở: từ 14g00 đến 17g30.
- Địa điểm: Hội trường Beethoven, trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng.
- Mỗi đơn vị cử 40 em học sinh tham dự cổ vũ cho Dự án của đơn vị (giải thưởng dành cho 02 đội cổ vũ nhiệt tình nhất: dự trên băng reo, băng rôn cổ vũ, đồng phục, hoạt náo,...).

5. Hình thức thi

- Đội thi thuyết trình, trình bày về dự án trực tiếp, thời gian tối đa 05 phút. Ban Giám khảo hỏi đáp tối đa 05 phút.
- Ban Giám khảo đánh giá kết quả của 20 dự án theo quy định tại (*Phụ lục III đính kèm*).

6. Hỗ trợ đào tạo và lan tỏa phong trào khởi nghiệp đến học sinh các trường

- Thời gian: từ ngày 13 đến 18 tháng 01 năm 2025.
- Địa điểm: Tại các trường có Dự và vào vòng Chung kết cấp Thành phố.
- Chuyên gia hỗ trợ: Các chuyên gia về công tác khởi nghiệp trường ĐH Quốc tế Hồng Bàng.

Đại diện các Các đơn vị có Dự án tham dự Vòng Chung kết, liên hệ Ban Tổ chức để được hướng dẫn, điện thoại: 02838.299.682 hoặc 0966.868.815 (bà Phạm Thị Thu Hiền, chuyên viên phòng Chính trị tư tưởng Sở Giáo dục và Đào tạo).

Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị Thủ trưởng các đơn vị triển khai và tạo điều kiện cho giáo viên, học sinh có Dự án tham dự vòng Chung kết tham dự và cử lực lượng cổ vũ cho cuộc thi./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Giáo dục và Đào tạo (để b/c);
- Giám đốc Sở GDĐT (để b/c);
- Trường ĐHQT Hồng Bàng (để p/h);
- Các phòng thuộc Sở GDĐT (để p/h);
- Lưu: VT, CTTT (Hien).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Dương Trí Dũng

PHỤ LỤC I
Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình
(Đính kèm Công văn Số: / SGDDĐT-CTTT ngày tháng năm 2025)

1. Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB.
2. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
3. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
4. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
 - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
 - Ý nghĩa xã hội của dự án.
 - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
 - Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
5. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.

PHỤ LỤC II

Thời gian tổng duyệt và huấn luyện cho 20 Dự án vào vòng Chung kết
(Đính kèm Công văn Số: _____ / SGDDĐT-CTTT ngày tháng năm 2025)

STT	Thời gian	Nhóm Dự án	Tên Dự án	Trưởng nhóm
1	09g10 – 09g20	THPT Trần Phú	SKILLPUZZLE - khám phá kỹ năng sống qua từng mảnh ghép	Cao Thị Tuyết Nhi
2	09g20 – 09g30	Trường TiH, THCS, THPT Việt Úc	ReBook Mini app ReBook trên Zalo, tạo điều kiện cho người mua và người bán trao đổi sách	Phạm Hải Quỳnh
3	09g30 – 09g40	THPT Nguyễn Hữu Huân	CỜ GÁNH - Bộ học liệu rèn luyện tư duy & lập trình PYTHON qua thử thách từ trò chơi cờ gánh	Lê Tuấn Vũ
4	09g40 – 09g50	THPT Chuyên Trần Đại Nghĩa	GolocalVietnam.com – Du lịch theo cách của bạn tại Việt Nam!	Vũ Lê Hà Giang
	09g50 – 10g15	Mentor hướng dẫn cả 04 dự án trên (sau khi 04 Dự án trình bày xong) thuộc lĩnh vực Giáo dục – Du lịch – Dịch vụ - Tài chính		
5	10g20 – 10g30	THPT Marie Curie	“CỜ BÀN SỬ KÝ” - Bộ trò chơi cờ tỷ phú phiên bản mở rộng	Nguyễn Trâm Anh
6	10g30 – 10g40	THPT Trần Văn Giàu	EMOTIONAL WELL - BEING Chăm sóc sức khỏe tâm thần cho học sinh bằng bộ Postcard thông điệp ý nghĩa, thẻ bài thử thách và Boardgame “bản đồ hành trình cảm xúc”	Nguyễn Võ Yến Nhi
7	10g40 – 10g50	THPT Chuyên Lê Hồng Phong	Chế tạo phân bón tan chậm bằng PECTIN trích ly từ phụ phẩm nông nghiệp	Nguyễn Huy Minh
8	10g50 – 11g00	THCS Chánh Hưng (Quận 8)	"Germina - Mầm Xanh Thời Gian"	Nguyễn Trần Thảo Nhiên
	11g00 – 11g10	Mentor hướng dẫn cả 04 dự án trên (sau khi 04 Dự án trình bày xong) thuộc lĩnh vực Kinh doanh tạo tác động xã hội.		
9	11g15 – 11g25	THPT Trần Văn Giàu	“BIOCHAR” - Ứng dụng phụ phẩm nông nghiệp trong sản xuất than sinh học biến tính giảm độ mặn cho đất, nguồn nước và phân khoáng cung cấp chất dinh dưỡng cho đất	Nguyễn Trần Kim Ân
10	11g25 – 11g35	THPT Nguyễn Hữu Huân	MỘC MƠ – đất nặn thiên nhiên từ nguồn phế phẩm nông nghiệp	Nguyễn Phương Thảo My

11	11g35 – 11g45	Trường THPT Trần Văn Giàu	BIOPOLYMER CLAY - đất nặn polymer sinh học từ khoai lang sùng và bã mía	Phạm Minh Quân
12	11g45 – 11g55	Trường THCS Nguyễn Bình Khiêm (Nhà Bè)	“Tiềm năng ứng dụng sản xuất thuốc trừ sâu sinh học BongBong Bio-Insecticide”	Lê Tự Anh Khoa
	11g55 – 12g20	Mentor hướng dẫn cả 04 dự án trên (sau khi 04 Dự án trình bày xong) thuộc lĩnh vực Nông – Lâm – Ngư nghiệp.		
13	13g20 – 13g40	THPT Ten Lơ Man	“Thuốc nhuộm vải dạng bột từ phụ phẩm nông nghiệp và rác hữu cơ”	Lê Trường An
14	13g40 – 13g50	Phổ Thông Năng Khiếu (ĐH Quốc Gia), THPT Nguyễn Du, THPT Chuyên Trần Đại Nghĩa	Thanh năng lượng “CHAMPION BAR” cho vận động viên (Dự án của học sinh 03 trường: em Trần Nguyên Chương, Lê Quốc An (Phổ Thông Năng Khiếu); Vũ Bùi Minh Hiếu (THPT Nguyễn Du); Nguyễn Phú Vinh, Huỳnh Ngọc Thanh Vân (THPT Chuyên Trần Đại Nghĩa)	Trần Nguyên Chương
15	13g50 – 14g00	Trường THPT Việt Mỹ Anh	ECO COCO - sợi xơ dừa giải pháp bền vững - dùng xơ dừa sản xuất hợp đựng thực phẩm 1 lần	Nguyễn Lê Hải Yên
16	14g00 – 14g10	Trường THCS Hai Bà Trưng (Nhà Bè)	Xơ dừa trong tranh	Nguyễn Thị Nhài
	14g10 – 14g35	Mentor hướng dẫn cả 04 dự án trên (sau khi 04 Dự án trình bày xong) thuộc lĩnh vực Công nghiệp, chế tạo sản phẩm.		
13	14g40 – 15g50	Trường THPT Trần Phú	Mangicool - Giải pháp xanh cho làn da khỏe	Nguyễn Ngọc Phương Vy
14	15g50 – 16g00	Trường THPT Nguyễn Hữu Huân	Nhang nụ - Hương an toàn từ thiên nhiên	Vương Trần Ngọc Dung
15	16g00 – 16g10	Trường THPT Gia Định	Ứng dụng phân tích làn da sử dụng công nghệ AI	Phạm Uyên Thy
	16g10 – 16g20	Trường THCS Phan Đăng Lưu (Quận 8)	Tra cứu và bán thuốc Online	Lương Võ Ngọc Duyên
16	16g20 – 16g40	Mentor hướng dẫn cả 04 dự án trên (sau khi 04 Dự án trình bày xong) thuộc lĩnh vực Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp.		

PHỤ LỤC III

Tiêu chí chấm thi 20 Dự án vòng Chung kết cấp Thành phố
(Đính kèm Công văn Số: /SGDDT-CTTT ngày tháng năm 2025)

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	10
		Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5
		Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ	5
	Điểm tối đa		20
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án	Tính khả thi trong kế hoạch, nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh	5
		Tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh	5
		Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing	5
	Điểm tối đa		15
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	10
		Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ	10
	Điểm tối đa		20
4	Tiềm năng của dự án	Kết quả của dự án: doanh thu, chi phí, lợi nhuận dự kiến	5
		Thời gian thu hồi vốn	5
		Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án.	5
		Điểm tối đa	
5	Truyền thông và Marketing sản phẩm của dự án	Kế hoạch truyền thông, có giải pháp/chiến lược truyền thông rõ ràng, nhằm đúng khách hàng mục tiêu	5
		Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	5
	Điểm tối đa		10
6	Năng lực triển khai dự án	Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/dự án	5
		Kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội	5
		Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	5
		Gian hàng được trưng bày đẹp, sáng tạo, thu hút khách hàng.	5
	Điểm tối đa		20
TỔNG ĐIỂM			100